

ISSN 2519-0695

# REVISTA PERUANA DE ESTUDIOS DEL ASIA - PACÍFICO

Editores en jefe  
**CARLOS AQUINO RODRÍGUEZ**  
**AUGUSTO HERNÁNDEZ CAMPOS**

VOLUMEN 1 2016



UNIVERSIDAD  
NACIONAL MAYOR  
DE SAN MARCOS  
Escuela de  
Ciencia Política



UNIVERSIDAD  
NACIONAL MAYOR  
DE SAN MARCOS  
Instituto de Investigaciones  
Económicas

## **Indo-Pacífico: India y la Cuenca Pacífico<sup>1</sup>**

### **Publicado en la Revista Peruana De Estudios Del Asia-Pacífico<sup>2</sup>**

Aunque India aún no pertenece a la agrupación APEC, existen bastantes razones y lógicas para que el gigante Asiático se convierta en parte del APEC. Estas razones no sólo son políticas o geo-estratégicas, sino también de carácter económico. En este momento, cuando uno de los motores de la economía mundial que es China está frenando, el alto ritmo de crecimiento de la India ofrece muchas posibilidades para los países de Asia-Pacífico.

La importancia de la India en la configuración Asia-Pacífico ha impulsado a varios autores a proponer el concepto estratégico Indo-Pacífico. El propósito central de estas propuestas es que la India no puede estar alejada de ninguna agrupación y es cuestión de tiempo para que la India forme parte de APEC. Si hoy en día, no es miembro de APEC, las razones son más políticas que económicas.

Pero la realidad está cambiando, poco a poco se va reconociendo el valor agregado que la India puede traer a cualquier agrupación de Asia-Pacífico. Una buena muestra de ello se dio durante la visita oficial del Primer Ministro Narendra Modi de la India a EE.UU. El párrafo 34 del comunicado conjunto emitido el 7 de Junio de 2016, en esta ocasión expresa específicamente la bienvenida de EE.UU al interés de la India en acceder a APEC, reconociendo que la India forma una parte dinámica de la economía asiática. Y en el párrafo 13 del mismo comunicado, los dos mandatarios, el Primer Ministro Modi y el Presidente Obama acordaron que EE.UU. y la India deben considerarse el uno al otro como socios prioritarios en las regiones de Asia-Pacífico y del Océano Índico. En Junio de 2016, el mandatario indio también estuvo de visita en México. En su encuentro con el Presidente Enrique Peña Nieto, mantuvieron un largo intercambio de puntos de vista sobre los acontecimientos políticos y económicos en América Latina, sobre el CELAC, la Alianza del Pacífico y la situación actual en la región Asia-Pacífico. Todo eso significa el crecimiento del interés de la India en aumentar sus relaciones e intercambios con la región y es fácil de reconocer como la relación Indo-Pacífico puede ser una arquitectura geoeconómica por la sencilla razón de organizar conceptos según cuencas.

### **Indo-Pacífico**

Entre los académicos y los grupos de reflexión particularmente de EE.UU. y Australia, ya existe el concepto marco de Indo-Pacífico. El reconocido Profesor Rory Medcalf, Jefe de Colegio de Seguridad Nacional de la Universidad Nacional de Australia, en sus artículos y ponencias dice que la idea de Indo-Pacífico no es nueva y quizás explica mejor una región que influye rápidamente en acontecimientos globales. Medcalf dice: "Hay algunos argumentos sólidos para este término como una descripción analítica coherente de orden estratégico y económico emergente que une a los océanos Índico y Pacífico. Indo-Pacífico es un nombre más creíble y contemporáneo de la región de Asia y el Pacífico, o una formulación un poco más estrecha de Asia o del Pacífico Medio occidental". Respondiendo a la pregunta de lo que es Indo-Pacífico, Medcalf dice que "es un sistema estratégico de Asia emergente que abarca tanto el Pacífico como el Índico, que se define en parte por los intereses y alcances de la China y de la India geográficamente en expansión, y el continuo papel estratégico y la presencia de Estados Unidos en ambas".

---

<sup>1</sup> Por Sandeep Chakravorty, Embajador de la India, Lima. Las opiniones y los puntos de vistas, si existen, son personales.

<sup>2</sup> Volumen 1, Noviembre de 2016, Editores en jefe: Carlos Aquino Rodríguez y Augusto Hernández Campos, El Centro de Estudios Avanzados Internacionales y Orientales, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Ciencia Política

Según Medcalf, el concepto del Indo-Pacífico pone de relieve el hecho de que el océano Índico ha sustituido al Atlántico como el corredor de comercio activo y de mayor importancia estratégica del mundo, con dos tercios de los envíos mundiales de petróleo y un tercio de la carga a granel. Indo-Pacífico se está convirtiendo cada vez más en el centro de gravedad económico y estratégico del mundo.

El concepto de Indo-Pacífico tiene existencia desde hace mucho tiempo en la oceanografía y las ciencias del mar. De hecho, el reciente fenómeno de El Niño es un recordatorio elocuente de cómo están relacionados los destinos de la gente en el borde del océano Índico y la cuenca del Pacífico. Aunque El Niño dio lugar a precipitaciones devastadoras en el Perú, sorbió la humedad del sistema del Océano Índico y causó una sequía a gran escala en la India. Los oceanógrafos y científicos del clima están muy conscientes de este vínculo y siempre están hablando entre sí. Aunque los oceanógrafos han utilizado el concepto de Océano Índico-Océano Pacífico dipolo, Medcalf dice que "en la geopolítica, el término permaneció latente durante décadas. Fue utilizado en algunas oportunidades a comienzos y mediados del siglo XX. Notablemente ha vuelto a emerger en un tiempo de recolección de comentarios de expertos y declaraciones oficiales en los últimos años, incluso en los Estados Unidos, India y Australia - una nación cuya geografía de dos océanos se adapta de forma natural".

Medcalf da razones muy convincentes para la validez de la construcción Indo-Pacífico. Dice que "es la intersección de los intereses de los grandes poderes marítimos comerciales y estratégicos - los Estados Unidos, China, India y, en cierta medida, Japón y otros - que crean la tensión y el pegamento de un sistema estratégico emergente. Analizando varias críticas de la construcción, él dice que "se deben sopesar las realidades de creciente interconexión en el Indo-Pacífico de los intereses económicos y estratégicos de muchos países, incluyendo el hecho de que el océano Índico es ahora el corredor de comercio más activo del mundo, con dos tercios de los envíos de petróleo del mundo y un tercio de su carga a granel, sobre todo desde o hacia el Este de Asia. Estos vínculos son innegables y en el nivel de análisis el término Indo-Pacífico, es simplemente una manera sencilla de describirlos".

Utilizando el marco de Indo-Pacífico, no es difícil imaginar que poco a poco vamos a tener más presencia de la India en América Latina y el concepto de Indo-Pacífico entrará aún más en el léxico común. En la política exterior de la India y del Ministerio de Asuntos Exteriores de la India, la entidad que implementa y realiza la política exterior del país, ya hay un entendimiento y reconocimiento de los enlaces Indo-Pacífico. Actualmente la política exterior del país está basada en dos conceptos, es decir "Act East" o "Actua Oriente" y "Link West" o "Enlaza Oeste". No solo al nivel de la política exterior pero también al nivel administrativo, en otras palabras, en la organización del Ministerio de Asuntos Exteriores se nota un cambio importante. Ahora el Vice Ministro responsable de la región Oriente también tiene a su cargo a América Latina. Eso significa que en la Cancillería india se visibiliza Indo-Pacífico como una región contigua con características y aspectos comunes.

### **India y América Latina**

La India y los países de América Latina comparten una relación cercana y amigable a pesar de las largas distancias que los separan. Mientras que la India mantiene un diálogo fuerte con mecanismos regionales como el CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños), Mercosur (Mercado Común del Sur), CARICOM (Comunidad del Caribe) y el SICA (Sistema de Integración Centroamericano), y ahora cada vez más con la Alianza del Pacífico y otros; también disfruta de cálidas relaciones bilaterales con cada uno de los países de la región.

Los lazos comerciales han estado creciendo constantemente desde el inicio del siglo 21, aumentando aproximadamente desde 2 mil millones de dólares en el 2001 a alrededor de 50 mil millones de dólares en el 2015. Casi 25% del petróleo de la India proviene de esta región. La India se ha convertido en un socio clave de negocios para algunos países en la región

como Venezuela, quien en el 2014 exportó más a la India que a China; convirtiéndose actualmente en la fuente más importante de petróleo luego de Arabia Saudita e Irak. Las exportaciones indias a Brasil, son una cesta diversificada; en el 2014 y 2015, la India exportó bienes valorados en 5.96 mil millones de dólares a Brasil, siendo esta cifra mayor que la cantidad exportada a países como Francia o Japón. De igual manera, México se ha convertido en un socio importante para el sector automotriz de la India y, en el 2014-2015, fue el único destino de mayor número de exportaciones automotrices de la India. Países de América Latina como el Perú, Bolivia, Republica Dominicana también se vayan convirtiéndose como grandes suministradores de oro a la India en donde siempre hay gran demanda de este metal. Y con el Perú, el intercambio comercial está creciendo en ambos lados, el Perú registrando un abrumado crecimiento en el 2015 después de la caída del 2014.

Sin embargo, es más enriquecedora la creciente relación en las inversiones y proyectos conjuntos. Cada vez hay más inversiones de empresas indias en la región. Empresas y marcas indias como TCS, Bajaj, Hero, ya son conocidas en la región. El sector farmacéutico de la India tiene una presencia importante en la región y es responsable de brindar medicamentos más económicos y asequibles para las masas. El Ministerio de Asuntos Exteriores de la India estima que el total de las inversiones de la India en la región se mantiene en la impresionante cifra de 20 mil millones de dólares y se espera que aumente constantemente durante la próxima década. Las compañías de Tecnología e Información de la India actualmente contratan a más de 25 mil personas en América Latina. Estas compañías han agregado un gran valor a la región y han ayudado a crecer la industria local de información y tecnología en países como Uruguay, Colombia, Perú y Chile. Por su parte, las compañías automotrices de la India también están aumentando su presencia en la región. Recientemente, han incrementado su alcance de operaciones en Centroamérica, México y la zona andina de América del Sur, incluyendo Perú, Colombia, Ecuador y Venezuela. Ahora el interés de las empresas indias es explorar oportunidades de inversión en los sectores como el de infraestructura, energías renovables, tecnologías verdes, educación, finanzas, telecomunicaciones, medicinas tradicionales y salud, donde la región ofrece oportunidades de inversión atractivas a inversionistas extranjeros. Al mismo tiempo los países de América Latina pueden, además, tomar ventaja de los incentivos proporcionados en la India por el programa gubernamental "Make In India" (Fabricar en la India). Varios países de América Latina forman parte de la iniciativa India de la Alianza Solar Internacional y tienen conjuntamente con la India un papel importante para cumplir las metas del acuerdo sobre cambio climático de París.

### **La India y el Perú**

Hace mucho, en 1924, el liderazgo peruano reconoció la importancia de la India. Entonces, el presidente Augusto Bernardino Leguía y Salcedo invitó al primer premio Nobel de Asia, Rabindranath Tagore, a asistir a las celebraciones del centenario de la batalla de Ayacucho. Tagore hizo todo el viaje hasta Buenos Aires en su camino a Lima, pero no lo pudo completar debido a su mala salud. Sin embargo, esta invitación del Perú desencadenó una marca literaria alta y muy productiva en la vida de Tagore, ya que permitió el encuentro casual y reunión de las mentes con Victoria Ocampo en Argentina. Aunque sea indirectamente, la invitación del Perú, contribuyó a las expresiones literarias, musicales y artísticas del mayor poeta de la India. Otro notable visita al Perú en esa época era del Maharajah de Kapurthala Jagatjit Singh Bahadur, el 13 de septiembre de 1925 quien fue recibido con todos los honores correspondientes por el Presidente Leguía.

A diferencia de otros países asiáticos como Japón y China, no ha habido una migración histórica de la India al Perú. La comunidad india en el Perú consiste apenas de 500 personas mayoritariamente en Lima. Algunos han contratado matrimonio con Peruanas(os) y los otros trabajando en sus propios negocios o como profesionales en empresas indias o transnacionales. Como resultado, el establecimiento de las misiones diplomáticas ha sido principalmente sobre la base de la necesidad de fortalecer la relación política y económica y

aprecio mutuo cultural. El Perú fue una de las primeras misiones diplomáticas de la India en América Latina. Se establecieron relaciones diplomáticas en marzo de 1963. En mayo de 1963, el Embajador de la India en Chile, el Sr. P. Ratnam fue acreditado al mismo tiempo para el Perú y la Embajada de la India en Chile funcionó al mismo tiempo como Embajada de la India para el Perú. En septiembre de 1969, la India abrió su misión residente en Lima, Perú. La misión fue encabezada por el Encargado de Negocios, el Sr. P.A. Nazareth. El primer Embajador residente de la India en Lima, el Sr. A. R. Sethi, llegó en noviembre de 1973. Al alto nivel los dos países han intercambiado varias visitas. Por ejemplo la visita del Presidente Alan García a la India in 1987 como invitado de honor en la celebración del día de la Republica de la India y la del Presidente Fujimori en 1997. Presidente K.R. Narayanan de la India estuvo en Perú en 1998 y el Vice Presiente Hamid Ansari visitó a Perú en octubre de 2013 para participar en la conmemoración conjunta del cincuenta aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas.



En los últimos años, el compromiso bilateral ha registrado un crecimiento espectacular. Hoy día ambos países son como estrellas en el firmamento económico mundial. Perú es una muestra de estabilidad económica en América Latina y la India está registrando un alto ritmo de crecimiento. Ahora es el momento oportuno para fortalecer los vínculos económicos para el beneficio mutuo. Lo que ayuda mucho a esa tarea es que las dos economías son complementarias. De hecho, el grado de complementariedad es bastante sorprendente como se refleja en la balanza comercial de cada país. Por el momento, la India es el destino de las exportaciones del Perú, en su mayoría tradicionales, tales como cobre, oro, plata, zinc, fosfatos y el ácido orto bórico. De hecho, las últimas cifras del comercio entre la India y el Perú son muy reveladoras. Aunque las exportaciones de la India han estado creciendo constantemente, hay un fuerte aumento de las exportaciones peruanas a la India. Las exportaciones peruanas a la India en el 2015 alcanzaron un total de USD 676.289 millones, más del doble exportado en 2014 que fue de USD 320.796 millones (cifras de SUNAT). Por otra parte, la India, con su enorme mercado y su creciente clase media, tiene el potencial de ser también un mercado para las exportaciones no tradicionales del Perú. Esta es un área que necesita ser trabajada y uno no se sorprenderá al ver los productos agrícolas peruanos entrar en grandes cantidades en la era post un posible tratado de libre comercio (TLC). Los diferentes ciclos estacionales del Perú y la India ofrecen una ventaja que aún no se ha aprovechado con éxito. Cuando es invierno en la India es verano en el Perú y viceversa. Esto significa que los productos agrícolas que no están disponibles en la India en los inviernos pueden ser suministrados desde el Perú. Un ejemplo de ello es el mango, La India no sólo es el mayor productor del mundo de mango, sino también el mayor consumidor. El mango, fruta nacional de la India, ocupa un lugar importante en nuestra filosofía culinaria y cultural. Pero casi no hay mangos frescos disponibles a partir de septiembre y hasta marzo, cuando los primeros mangos Alphonsons comienzan a llegar. Este período de octubre a marzo es la temporada alta para los mangos peruanos que son de excelente calidad y de gusto adecuado para el paladar indio. La generación de la demanda del mango peruano en la India puede proporcionar un gran impulso a su cultivo en el Perú. El mango es sólo un ejemplo, hay muchos productos y los productos agrícolas que se cultivan o pueden ser cultivadas en el Perú y ser suministrados para satisfacer la demanda cada vez mayor en la India. Con bastante facilidad, oleaginosas y leguminosas vienen a la mente. India importa grandes cantidades de semillas oleaginosas, aceites vegetales y legumbres para satisfacer la demanda de su gran población vegetariana. Las zonas agroclimáticas múltiples y diversas del Perú son las más adecuadas para este tipo de producción. En la actualidad, las semillas oleaginosas y el aceite vegetal se exportan a la India de Brasil y Argentina. No es difícil de visualizar este tipo de exportaciones desde el Perú. La creciente clase media de la India también está cambiando sus hábitos alimenticios. Los productos como la palta, alcachofas, arándanos, que se consideraban

alimentos de lujo hace sólo unos pocos años, ahora son ambicionados. Estos no se cultivan en la India en cantidades significativas. El Perú puede ser fácilmente una buena fuente para la India para estos productos y ayudar en la diversificación no sólo de la canasta de exportación del Perú, sino también de sus mercados de exportación. Ya estamos viendo el crecimiento del Perú en la exportación de uva Red Globe a la India. Hay muchos ejemplos de este tipo por el que el Perú puede ser una fuente fiable de costo efectivo para la India y del mismo modo, la India puede ser una fuente efectiva fiable y económica para el Perú.

En mis pocos meses en el Perú, he observado una apreciación de los productos indios en el Perú. Apreciación que se observa también en las cifras de importación las cuales vienen incrementándose en los últimos años, en el 2015 se importó de la India USD 883.261 millones, cifra superior a la alcanzada en 2014 de USD 787.956. Este incremento, según lo que muchos me dicen, se da gracias a que los productos de la India tienen tres atributos: 3B es decir Bueno, Bonito y Barato. Creo que este es el sello distintivo de la tecnología, la habilidad y la iniciativa de la India. La tecnología de la India y la base de fabricación pueden ofrecer productos de alta tecnología que son duraderos, resistentes, fáciles de manejar y de usar y son asequibles. Se ubican en la gama media entre los productos caros de algunos países y los productos de precio insignificante ofrecidos por algún otro. Y la otra B: Bajaj es decir, es un claro ejemplo de lo que las personas desean transmitir como 3B. Bajaj ha revolucionado el transporte rural y semi urbano en el Perú. Con su introducción a mediados de los 90, hoy las Bajaj de tres ruedas o mototaxis son omnipresentes en el paisaje peruano. Son un modo fiable de transporte y un método asequible de generación de empleo por cuenta propia de las personas. Incluso las pick-ups y camionetas de Mahindra han hecho un nicho de presencia en el Perú y la gente habla admirablemente de estos robustos vehículos de bajo mantenimiento que son ampliamente utilizados en las zonas mineras. Un distribuidor de Mahindra en Cajamarca me dijo que su suegro vive a causa de Mahindra, ya que el fuerte chasis del vehículo sobrevivió a un terrible accidente. De la misma naturaleza es la creciente presencia de automóviles de la India en Perú. Mientras que las marcas pueden no ser esencialmente indias como lo es Bajaj, la mayoría de los coches de Suzuki y Hyundai vistos en el Perú son todos hechos en la India.

Mientras que las inversiones indias en el Perú no han sido muy significativas, las pocas que están presentes son muy representativas del modelo indio de inversiones, expertas en el desarrollo de los recursos locales y la generación de empleo. Un ejemplo de primera es TCS Software Development Facility en Lima y en otras ciudades. TCS tiene muy pocos ingenieros expatriados en el Perú y esencialmente confía en los ingenieros peruanos para desarrollar e implementar soluciones de software. Se dice que emplean dos ingenieros cada día y que su fuerza de trabajo en el Perú supera los 1,000. En otro ámbito, con el fin de compartir nuestros conocimientos en el área de tecnología de la información, en marzo 2015 se inauguró el Centro de Excelencia en Tecnologías de la Información India-Perú (IPCEIT – INICTEL-UNI) financiado por el Gobierno de la India y cuenta con profesores expertos de la India, el cual ha tenido una gran aceptación.

Otra inversión india notable es el Grupo Rao, que tiene diversos intereses, en particular en el sector farmacéutico, y que es hoy en día un empleador de cientos de peruanos, contribuyendo al crecimiento económico del país. De la misma manera muchas otras compañías farmacéuticas y mineras de la India han hecho del Perú su hogar y están contribuyendo a la economía peruana. Asimismo, cabe resaltar que hace varios años se cuenta con inversiones peruanas en la India, Aje y Vistony, dos grandes empresas peruanas, ya se encuentran operando satisfactoriamente del otro lado del mundo. También es cada vez más la presencia de empresas mineras Peruanas como Opermin y Resemin con habilidad profunda en trabajos mineros y mano de obra bien formada.

En lo cultural, cabe resaltar que ambas culturas milenarias tienen mucho en común tanto en la evolución de nuestras historias como en nuestros anhelos de desarrollo e igualdad. En una manera sentimos la presencia de la India está en los corazones peruanos. Descubrimos gratamente que las manifestaciones culturales de la India, tales como el yoga, danzas clásicas o estilo Bollywood, idioma hindi, literatura y gastronomía tienen tanta aceptación en Lima y otras regiones del Perú que la Embajada creó en diciembre de 2015 el Centro Cultural India cuyas actividades incluyen clases y talleres los cuales están aumentando por la alta demanda. Además hay sin contar número de grupos y organizaciones y clubes que organiza la gente Peruana alrededor de un tema India como los de ISKCON, Arte de Vivir, Sai Baba, varias escuelas de Yoga o de meditación hasta los clubes de fans de Shah Rukh Khan y de otras estrellas de cine de la India. Y cada vez más hay visita de turistas en ambos sentidos. La agilización de visa de parte de India con la introducción de visa electrónica ya está dando buenos resultados con el crecimiento de llegadas de turistas peruanas en la India.

El proceso de descubrimiento ya está hecho. Lo que ahora se requiere es un proceso de poner en marcha la relación amistosa para que traiga beneficio a ambos pueblos. Más contacto de persona a persona y conocer las mejores fortalezas y capacidades de cada uno. Este será el precursor de relaciones aún más intensas en el futuro. El mejor ejemplo de reconocimiento de la creciente relación es el establecimiento del Grupo de Estudio Conjunto que está examinando la posibilidad de entrar en negociaciones para un TLC India-Perú. El estudio conjunto se ha completado y se espera recomiende el inicio de las negociaciones. Cuando se concluya el TLC India-Perú, será el primer acuerdo de libre comercio de la India con un país latinoamericano. Con el aumento de las relaciones entre la India y América Latina en constante crecimiento, de hecho es una cuestión de tiempo cuando el potencial de las relaciones Indo-Pacífico se den de manera más completa y la India se convierta en un contribuyente significativo de APEC.

\*\*\*\*\*