

TRADICIÓN ■■■ Concursos

Caballos de paso y marinera impactaron en Mamacona • PÁG. 3

BODA ■■■ Lluvia de estrellas

Salma Hayek dijo sí en Venecia • PÁG. 12

LUCES



VESTUARIO: ANA MARIA GUILFO

Belleza DEL ESTE

★ LA ACTRIZ Y MODELO INDIA DEEPIKA PADUKONE FUE UNA DE LAS ESTRELLAS INVITADAS AL PERÚ MODA 2009
★ ELLA CONSIDERA QUE HAY SIMILITUDES ENTRE LOS DISEÑOS INDIOS Y PERUANOS

●●● Texto José Puga
●●● Foto Musuk Nolte

Aunque Occidente podría todavía calificar las películas indias de exóticas y hasta extrañas por sus adornados bailes y contagiosa música, hace pocos días la belleza de una de sus estrellas se irguió suavemente bajo el cielo limeño y derribó así cualquier barrera cultural o prejuicio latente.

Se trata de la actriz y modelo internacional Deepika Padukone, quien participó como imagen de la prestigiosa marca

de relojes Tissot en la duodécima edición del Perú Moda, que llegó a su fin el pasado viernes.

Es bien sabido que Bollywood genera estrellas como fugazmente las desecha (considerando que esta industria produce más de mil filmes promedio al año), pero la joven actriz, de 23 años, posee un brillo propio y una seguridad en sí misma que se transmiten claramente en las imágenes en las que aparece retratada.

“Siempre quise ser modelo, pero en algún momento del camino las películas comenzaron

a fascinarme. No tenía ninguna experiencia previa, pero yo sabía mi destino. Creo que si uno realmente quiere algo, puede conseguirlo”, comenta Deepika mientras es iluminada por los flashes en una sala del Miraflores Park Hotel.

Cuando se le habla de la película ganadora de ocho premios Óscar de la academia “Quisiera ser millonario”, calificada por sus creadores e innumerables críticos de cine de “un homenaje al cine indio”, ella opina muy distinto, y no tiene miedo de expresar sus ideas al respecto.

“La película solo muestra una parte de nuestra sociedad. Ha sido filmada en la India, pero está hecha a través de la mirada de un extranjero, no de una persona local. Solo algunas partes de mi país son así de pobres. India es también un país moderno y muy rico culturalmente”, expresa Deepika con una indignación neutralizada por sus buenos y angelicales modales.

Sin embargo, cuando se le pide dar un diagnóstico de la moda peruana, su mirada es más afable, pero igual de honesta y acuciosa. “Me hace recordar

mucho a la moda india porque se da mucha atención a los detalles en las prendas. Sin embargo, la lana peruana es muy distinta de la de mi país”, comenta la también embajadora de los jeans Levi Strauss, quien confesó que se llevará a casa una maleta repleta de prendas de diseñadores peruanos.

Confesa amante de la comida peruana, la modelo de más de 1,90 de estatura destacó, además, durante su breve estancia, la hospitalidad de los peruanos: “Creo que lo que más me gusta de ustedes es que, a pesar de

que no muchos hablan inglés, hacen un esfuerzo por comunicarse (ríe)”.

Cabe destacar que la protagonista de la película “Om Shanti Om” (éxito de taquilla que la colocó en el mapa del cine de la India) fue, además, seguida al detalle por el afinado lente de la fotógrafa Marina García Burgos, quien pudo captarla en distintos espacios de nuestra capital para un reportaje que la revista “Vogue Latin América” lanzará pronto. Sin duda, una verdadera deidad sobre la tierra. ●