

Githala de India evalúa abrir planta de mármol en el Perú

EXPANSIÓN

Empresarios consideran que nuestro país, por su ubicación estratégica, podría ser una plataforma para exportar a diversos países de Sudamérica.

La empresa Shri Ganesh Granite, del Grupo Ghitala de la India, evalúa instalar una planta en el Perú para la producción de mármol, losas y azulejos de granito, ya que nuestro país podría ser una plataforma para exportar a otros países de Sudamérica.

“Perú ocupa una posición importante en Sudamérica y es un país que posee condiciones para evaluar un proyecto de esta magnitud”, dijo el gerente comercial de Shri Ganesh Granite, Devendra Githala.



Inversionistas producirían mármol, losas y azulejos de granito.

cifras

US\$400

millones fue el comercio bilateral entre el Perú e India de enero a julio del 2009.

60%

fue la tasa de crecimiento del comercio bilateral el año pasado.

en corto

El director del Consejo de Promoción Exportadora de productos Químicos y Aliados de la India (Capexil), J. K. Bagchi, consideró favorable la posibilidad de que el Perú inicie negociaciones con India para un acuerdo comercial. Con Chile, ya tienen un Acuerdo de Preferencias.

En la región, no tiene presencia, por lo que quiere explorar el potencial de este mercado para ingresar primero a través de distribuidores y, posteriormente, instalar una planta de producción.

“Creo que en dos años podríamos estar en capacidad de definir el desarrollo de este tipo de proyectos, porque nos interesa el mercado sudamericano”, afirmó.

Githala integra una misión de seis empresas de la India, que arribaron a nuestro país para concretar alianzas con sus pares peruanos, en una rueda de negocios organizada por la Cámara de Comercio de Lima.

La empresa posee una capacidad de producción de 36 mil metros cuadrados y exporta a 42 destinos, entre los que se encuentran EE.UU., Europa, Asia Occidental y Japón.

Por su parte, el representante de Premier Conveyors Pvt. Ltd., Neeraj Aggarwal, señaló que desde marzo de este año sostienen conversaciones con más de diez empresas para la exportación de sus productos (fajas transportadoras), ya que se observa potencial en el mercado peruano.